

主題：IMC提升商業地產品牌價值

—— ZGC International Mall 行銷推廣策劃

曹雷

先生

北京中關村國際商城發展有限公司市場推廣總監。

北京大學經濟學院經濟學學士，香港大學IMC研究生畢業，並獲優秀學員（with Distinction）榮譽。曾任職于北京歌華集團、賽特集團，現致力於負責北京超大型購物中心——中關村國際商城（International Mall）全面性的市場行銷推廣、品牌策劃及廣告宣傳工作。在商業地產專案市場推廣的組織、管理、策劃、資源整合以及資訊交流方面具有較為豐富的經驗。擅長利用專業化的整合行銷傳播手段及本地化與國際化相結合的運作方式，並通過前期策劃、中期銷售、後期管理過程中的策劃與跟進，將專案品牌推廣成功。

2006年 11月 8日（星期三）

(第一場)

時間：下午 3:30 至 5:00

地點：ARG04

(第二場)

時間：下午 5:00 至 6:30

地點：GEG06

語言：普通話

歡迎有興趣人士參加