

# 港美大不同：綫上交友尋甚麼？



相信大家  
在香港街頭不  
難發現各種交

友/約會網站的廣告。這個源於歐美的產業在香港愈發盛行，用戶數量亦持續增加。我們分析了三百名美國人和三百名香港人於交友平台的個人簡介，發現兩地用家的使用目的及自我描述手法截然不同。

首先就使用目的而言，兩地比較下，香港用家傾向尋找長期和認真的關係，例如當中超過七成用家希望尋找長期伴侶和浪漫對象。反之，美國用家傾向尋找短期及隨意關係，只有約四成用家想尋找長期伴侶，其中有約三成甚至表明只想尋找性伴侶。

其次，在自我描述手法上，雖然兩地用家均會正面形容自己，講述自己吸引之處，但他們的自我推銷手法有明顯差異。美國用家較香港用家多談及對未來的憧憬和抱負，並希望利用新關係達到自我提升。他們亦努力營造個人獨特形象，甚至吐露一些非主流社會價值的個人特質。香港用家營造自我形象時會正負兼備，較多使用負面形容詞自貶，同時多表達寂寞感，博取異性同情。

## 港人較多自貶博異性同情

以上兩地不同表現很可能跟心理學家所提出的關係流動性(Relational Mobility)有關。關係流動性是指人們按個人偏好開展或結束人際關係的機會多寡。過往研究指出美國社會的關係流動性較高，美國人有很多機會隨意開展新關係及終止現有關係。由於人際關係來去容易，社交市場競爭大，人們須於短時間內吸引擁有相近特質的異性，把個人利益最大化。因此他們會誠實地表達自己的需求(例如尋找性伴侶)，以快速找到接受自己的對象。

反觀香港社會的關係流動性較低，人們較難開展新關係及脫離現有關係。在此社會結構下，人際關係一旦變得不和諧，當事人亦只能困於該段關係中受苦。因此香港用家更傾向尋找承諾穩定長久關係的伴侶，亦多於在自我描述中表達個人情感，謙卑自貶，及營造和諧融洽氣氛來吸引異性。

總括而言，根據我們的分析，港美用家在交友/約會網站的表現與其身處社會的關係流動性有着緊密關係，亦反映人們在兩個不同社會生態環境下所作的自我調整。

註：小題為本報所加  
嶺南大學應用心理學系  
助理教授楊慧蘭、溫卓諭同學

嶺南大學在香港復校半世紀，乃本地博雅教育先驅。本欄由嶺大學者執筆，分享個人的學術和專業見解。讀者意見可電郵至ocpa@ln.edu.hk。