



閉環供應鏈：ESG框架下的新挑戰

隨着全球可持續發展的不斷加快，企業不再只是關注利潤表現，還要應對環境保護和社會責任的雙重挑戰。閉環供應鏈作為連接回收與再製造的供應鏈模式，正在逐漸成為推動可持續發展的主要力量。尤其在環境保護(E)、社會責任(S)以及公司治理(G)框架逐漸成為行業的重要評估標準下，閉環供應鏈的角色愈發關鍵。

閉環供應鏈是一種非線性的生產製造方式，通過將廢棄的舊產品重新納入製造流程，來實現資源的循環利用。以戴爾公司為例，其與第三方非盈利組織Goodwill合作推出的“Dell Reconnect”項目是閉環供應鏈成功的典型案例。通過這一項目，戴爾從用戶手中回收廢舊電子設備，並將回收材料再次應用於產品生產。隨着ESG標準在全球範圍被廣泛接受，閉環供應鏈的運作也面臨更高的要求。在環境保護方面，閉環供應鏈的回收機制能夠有效降低原材料消耗，但現實中材料的回收率並不理想，推動消費者積極參與回收仍然任重道遠。在社會責任方面，回收產品的質量和社區參與度是兩個關鍵的績效指標。再製造產品需要通過嚴格檢測，否則容易引發消費者的信任危機。通過與第三方機構合作進行廢舊產品回收，是一種常見的保證回收產品質量和社區參與度的方法。然而，對於製造企業而言，很難決定是否要與運營目的不同的企業合作。在公司治理方面，信息透明度是主要的績效指標。供應鏈成員需要披露產品全生命週期數據，這給企業帶來了較高的信息披露成本。

ESG框架下的閉環供應鏈的最佳實踐策略因產業而異，製造企業可以自主進行廢舊產品回收也可以通過與第三方組織合作完成回收。製造企業需要根據政府對環境保護、社會責任以及公司治理三個方面標準的差異性，綜合考慮產品生產成本、信息獲取成本等因素，策略地選擇不同的產品回收方式。

閉環供應鏈不僅關乎生產與銷售，更是企業構建可持續競爭力的重要方式。隨着ESG倡導的關注持續升溫，在環境保護、社會責任和商業利益之間找到更優的平衡，將幫助企業在可持續發展的路上走的更遠。

南嶺
風騷

嶺南大學商學院研究助理教授
斯琴塔娜教授



(資料由嶺大提供)