

岭南大学

Stronger, Soaring
振翅高飞

策略发展计划
2022-28

目录

前言	2
引言	3
愿景、使命和核心价值	4
2019-25年度策略发展计划的成果	6
谘询过程	10
2022-28年度策略发展计划	11
重点策略领域和措施	
1. 优化数码时代的博雅教育	12
2. 增强研究生教育	14
3. 激励具影响力的研究	15
4. 结合负责任领导能力和全球本地化企业家精神	16
5. 加强大学拓展、校友联系和品牌推广	17
6. 提升校园基础设施和规划校园扩建	18
7. 深化与大湾区和内地其他地区的联系	19

前言

我们很高兴向大家介绍岭南大学全新的2022-28年度策略发展计划。

本策略发展计划是在新型冠状病毒疫情期间制定的。我们在应对突如其来的冲击展现了韧力和灵活性，在这场肆虐全球的疫情下，这两种组织能力比以往任何时候都更为重要。凭借坚定的核心价值和果敢的发展策略，岭大坚持不懈追求学术卓越，为学生提供优质的教育和最佳的学习体验，亦致力推动具影响力的研究，展现对社会的关怀。2022-28年度策略发展计划扎根于过往的成功基础，亦回应高等教育界的变化，为岭大未来六年发展制定了清晰的蓝图，带领岭大实现成为亚洲首屈一指的博雅大学的愿景。

岭大近年经历了许多非比寻常的变化和挑战。为应对这个充满机遇却又反覆多变的环境，我们坚守岭大的愿景、使命和核心价值，确认了新的策略重点。新一份策略发展计划旨在推动大学在七个策略领域的发展，包括优化数码时代的博雅教育、增强研究生教育、激励具影响力的研究、结合负责任领导能力和全球本地化企业家精神、加强大学拓展、校友联系和品牌推广、提升校园基础设施和规划校园扩建，以及深化与大湾区和内地其他地区的联系。

我们衷心感谢所有参与制定本策略发展计划的岭南人。在规划过程中，各位所提出的意见、想法和建议都十分宝贵和有用。在岭大社群同心协力下，大学决心取得成功。我们期待在未来的日子里，与所有持份者紧密合作，一起落实新的策略发展计划。



校董会主席
姚祖辉

鄭國漢

校长
郑国汉

引言

岭南大学在制定策略发展计划时，矢志履行我们作为博雅大学的角色，致力为本科生和研究生提供广阔的教育视野。除了确保政府资源用得其所外，大学自2019-20学年起，开办了艺术和人文学科范畴的新课程，提供由大学教育资助委员会（教资会）资助的学额以及自资学额。此外，我们扩展研究生教育，特别是在自资修课式研究生课程方面，为大学提供了额外的资源，以进一步提升教学和研究。

2019-25年度的策略发展计划集中于六个策略领域，而大学在首三个领域，即「优化本科生课程的教与学」、「扩大研究生教育」和「推动卓越的研究工作及知识转移」，取得瞩目的成绩，使岭大在不同的世界大学排名中跃升。在2021年QS亚洲大学排名中，岭南大学于650所大学裹，在「国际师资比例」、「外来交换生人数比例」及「出访交换生人数比例」三项指标均排名第一。在2021年泰晤士高等教育（THE）影响力排名中，我们于「优质教育」一项在世界1,000多所大学中位列第三。此外，岭南大学于国际化方面在2022年QS世界大学排名中位居全球第33位。在2020年研究评审工作中，岭大亦取得了重大进步，有53%的研究成果（论著）被评为四星（世界领先）水平或三星（国际卓越）水平，较2014年的25%增加了一倍有多。

岭大在过去数年的进步，见证著整个大学社群的努力和承担，实在令人鼓舞。大学面对不少重大挑战，包括新出现的传染病，但我们会继续提供优质教育和开展具影响力的研究，致力维持全球领先地位，以创造更美好的世界。

岭大2022-28年度的策略发展计划阐述了大学如何继续攀登新高峰和拥抱新机遇。为确保策略发展计划能够与时俱进、保持活力和回应环境的变化，大学决定以滚动方式，每三年检视及制定相关的策略发展计划。除了强化上一个计划中厘订的六个策略领域外，大学为了大力加强与内地的策略性合作，在这个2022-28计划中增加了第七个策略领域，即「深化与大湾区和其他内地地区的联系」，突显出大学不断致力探索在中国内地的发展机遇。

要推行和落实这个策略发展计划，我们必须更加积极、敏锐、高瞻远瞩和灵活。在计划中所厘订的策略目标和领域勾划出我们致力于实现的愿景：成为一所享誉国际、在亚洲首屈一指的博雅大学，在教学、研究和社会参与方面有优秀的表现。整个大学社群在参与制定本计划时表现的投入和热情，让我们有信心实现未来的计划。

愿景、使命和核心价值

岭大自2015年起，一直致力实践以下愿景、使命和核心价值，并继续秉承校训。

愿景

成为一所享誉国际、在亚洲首屈一指的博雅大学，在教学、研究和社会参与方面有优秀的表现。

使命

岭南大学致力

- 提供融合最优秀的中西博雅教育传统的优质全人教育
- 培育学生全方位的卓越才能，并向他们灌输其核心价值
- 鼓励教师和学生以原创性的研究和知识转移贡献社会

校训

作育英才，服务社会

核心价值

构建学生和学者老师共同研习的群体

岭大旨在构建一个学生和学者老师共同学习和研究学问的群体。师生互相尊重包容、经常保持开放的态度，接受多元文化和不同意见，维护学术和言论自由，并对自己的言行负责。

全人培养和全方位发展

岭大竭力培育学生实现全人和全方位发展。鼓励学生努力学习独立思考和慎思明辨的能力，发挥创意勇于创新，掌握优良的沟通技巧和高水平的语文能力，培养社会责任感、个人品德、文化修养和终身学习的热忱。

社区参与和社会责任

岭大鼓励所有成员关心别人，对自己的行为负责，服务本地和其他社群，并为人类谋求福祉。

岭南精神

岭南大学始于1888年在广州创立的「格致书院」，多年以来一直承传著岭南精神，把岭南人联系在一起，直到今天仍然是岭大的核心思想。岭南精神的特点是热情、忠诚、坚毅、包容不同的思想和文化，而且积极为社会作出贡献。

理想的岭大毕业生特质

岭南大学的博雅教育旨在建立学生的公民意识，并培育他们的知识、技能及洞察力，使他们毕业后能在瞬息万变的社会、文化及经济环境中，追求自己的目标。岭大毕业生将具备广阔且深远的视野、服务社会的热忱和能力、理解复杂问题的智慧、面对窘局的忍耐力和成熟的判断力。岭大学生受惠于多元教学模式，不论成为领袖或当雇员，均同样出色。

2019-25年度策略发展计划的成果

在博雅教育理念的指引下，大学一直致力通过教育、研究和知识转移满足社会需求。大学提供跨学科的本科课程，使学生具备广阔的知识基础，以便他们能够在竞争激烈的世界中迅速应对种种变化。在研究生方面，大学协助在职人士实现他们的梦想和在事业方面的潜力。我们的本科生和研究生课程在教学和研究方面产生协同作用。在学术研究方面，大学特别重视具社会影响力，并展现对社区关怀的研究和知识转移。本章节会重点列举当中的一些成就。

就第一项策略

「优化本科生课程的教与学」，
我们已经

- 在泰晤士高等教育 (THE) 2021年影响力排名中，于「优质教育」一项在1,000多所大学中位列全球第三
- 在教资会2018年和2019年的「大学问责协议」年度进展报告，各资助大学的学生评价中，于「教与学的满意度」得分最高，而「本科生对其整体学习环境的满意度」则得分第二高
- 在2021年QS亚洲大学排名中，在「国际师资比例」、「外来交换生人数比例」及「出访交换生人数比例」等三项指标都在650所大学中排名第一
- 推出了著重创意/创意艺术和媒体、人工智能和伦理学、大数据和商业心理学的五个新的本科课程（包括自资课程）以及多个主修/专修/副修课程
- 在全球新冠肺炎疫情之前，逾80%本科生参加为期一学期的交流或海外暑期课程
- 通过250多个交流夥伴，包括世界博雅学府联盟 (GLAA) 和亚洲博雅大学联盟 (AALAU) 的成员，丰富学生的国际学习体验
- 在新冠肺炎疫情之前，每年吸引来自不同国家/地区的400多名非本地交流生到校，大大丰富了校园的国际色彩
- 录取来自20多个国家的非本地生入读学位课程，为跨文化学习和欣赏提供了大量学习机会

就第二项策略

「扩大研究生教育」，
我们已经

- 扩大研究生课程，不仅修课式硕士课程，还包括修课式/专业博士课程，以配合「创意艺术和创意产业」、「健康及社会护理」、「智慧城市」和「大数据分析」等领域不断变化的需求，推动香港成为领先的国际教育枢纽
- 利用非教资会资源和教资会资助学额的超额收生，适度增加研究式研究生的人数，使研究生人数达致关键的规模，足以营造一个更具活力的研究环境
- 与海外/内地知名院校（尤其是大湾区的院校）合办研究生课程，并透过这种夥伴及协作关系使我们的课程更国际化，进一步为学生提供国际学习机会，如工作、实习、交流和考察
- 有高比例的非本地研究生修读大学开办的课程
- 达致理想的研究式研究生毕业率
- 有高比例的研究式研究生毕业后从事与研究有关的工作/学习，足证成功培养年轻研究人员和学者
- 于2019年成立了研究生院，以强化对研究生课程的统筹及质素监察，并于2020年成立了研究生课程委员会，以加强学院层面的学术课程质素保证

就第三项策略

「推动卓越的研究工作及知识转移」，
我们已经

- 在2020年研究评审工作中获得肯定：
 - ❖ 与2014年研究评审工作相比，被评为四星（世界领先）水平或三星（国际卓越）水平的论文百分比增加超过一倍
 - ❖ 「社会学与人类学」、「会计学」、「哲学」和「社会工作与社会政策」这些领域被评为四星水平论著的比例，在这四个评审单位中名列首两位

- ❖ 在「社会工作与社会政策」和「会计学」这两个评审单位中四星和三星水平的论著成绩骄人，有超过一半的研究影响力个案被评为四星（出众的影响力）或三星水平（相当重要的影响力）
- 自2019年起获得更多研究经费及扩大对社会的影响力（例如，从教资会研究配对补助金计划和香港赛马会慈善信托基金分别获得6,300万港元和3,200万港元的资助）
- 于大湾区建立了5个联合研究中心，并与世界各地大学建立夥伴关系，以利用全球研究平台
- 进行中的社会项目和合约研究项目的累计收入分别增加了209%和54%
- 开展「对抗COVID-19@岭南」活动，以回应在疫情流行期间不断变化的社会需求
- 在2020年于研究与知识转移处成立IP Clinic，为6项专利申请、2项商标注册（在此之前已有3项专利申请和1项商标注册）以及大学的首次技术许可协定提供支援

就第四项策略

「加强宿舍教育及培训学生的领导才能及企业家精神」，
我们已经

- 有大量学生参与国际交流、服务研习、人道主义创业项目和具社会影响力的研究
- 每年安排超过600名学生参与服务研习活动，让超过12,000名社区人士受惠
- 在2020-21年为学生提供45次创业培训/活动和26次全球创业实习机会
- 推出健康热点和幸福生活学院
- 开展CC4U（与你紧密联系）专门活动
- 成立实验室研究身心健康生理指标

就第五项策略

「强化大学拓展」，
我们已经

- 向本地和国际社会宣传岭南大学的成功故事
- 积极参与世界各地的博雅大学组织，包括世界博雅学府联盟（GLAA）和亚洲博雅大学联盟（AALAU）
- 建立了岭大本本科生和研究生校友会
- 从2019年9月1日至2021年8月31日共筹募了131,662,722.60港元的捐款（2019-20年度为71,949,265.62港元，2020-21年度为59,713,456.98港元

就第六项策略

「加快校园发展」，
我们已经

- 成立了幸金莲电脑室、岭大赛马会乐龄科技体验馆和岭南教育机构陈斌博士数据科学课程学习资源中心
- 在图书馆增建了一层阁楼，其中增加的设施包括一个设计创新实验室，以创建一个学习公共空间

谘询过程

大学在谘询策略规划督导小组 (SGSP) 后，确定以七个策略领域作为2022-28年度策略发展计划的基础，并在2021年5月举行的「策略发展计划集思会」(集思会)上首次正式讨论。参加集思会的包括校董会和谘议会成员、学系主管和代表、行政部门和单位的主管，以及被提名的教员。集思会上讨论了大学面对的机遇和挑战，并依据与会者的观点制定策略发展计划的草案。计划草案其后于2021年10月及11月分发至整个大学社群进行谘询。此外，大学又于2021年11月10日和15日举行了两次论坛，分别收集教职员和学生的意见。大学把所有收集的反馈纳入修订草案，及后获得教务委员会通过和校董会批准。列明七个策略领域各自的目标和策略措施的策略发展计划将在随后几年引领大学的发展。

2022-28年度策略发展计划

秉承于1888年在广州创校以来的优良传统，岭南大学一直走在国际前沿，致力提供优质教育和进行具影响力的研究，以缔造更美好的世界。在多项抱负中，我们把优质教育和提升学生的学习订定为首要任务。按大学在2021年的定位，《2022-28年度策略发展计划》将会引领大学在规划期内于七个策略领域的发展。

- 优化数码时代的博雅教育
- 增强研究生教育
- 激励具影响力的研究
- 结合负责任领导能力和全球本地化企业家精神
- 加强大学拓展、校友联系和品牌推广
- 提升校园基础设施和规划校园扩建
- 深化与大湾区和内地其他地区的联系

重点策略领域和措施

1

优化数码时代的博雅教育

新冠肺炎疫情对教育影响深远。尽管疫情可能会慢慢结束，但大学已经作好准备，以适应新常态的需求，并且密切注意学习的新趋势。为培养我们的教学人员在新常态下及往后领导创新的教学方法，大学已安排他们参加关于混合/融合学习和教学的培训工作坊。我们还为学生安排工作坊，让他们熟习移动应用程序、人工智能、三维建模和影片制作等主题。

在这一领域，我们会集中透过岭大的创新博雅教育来优化学生的学习、个人和智力成长。具体来说，通过科技强化的教与学、创新的教学方法，以及策略性的合作和夥伴关系，进一步提升学生所需的21世纪技能：4C，即慎思明辨（Critical thinking）能力、创造力（Creativity）、沟通（Communication）和合作（Collaboration）能力，我们会特别重视培养学术能力、资讯素养以及生活和职业技能（领导和社交技能），包括理想的行为特质，例如自我激励、终身学习、企业家精神、诚信以及个人和社会责任。前所未有的数码创新不断重塑当前的社会经济和政治环境，我们的策略正是要应对在这个时代出现的挑战，并把握相应的机遇。

策略措施

- 进一步扩大和发展重点学科的新课程，以配合特定的社会需求，例如创意艺术、文化和创意产业、数字经济、大数据、人工智能、风险管理和保险、创新和企业家精神、健康和社会服务、乐龄科技和身心健康、辅导和正向心理学，以及生态和环境保护等
- 探讨于大学或与其他院校合作引进双学位课程的可行性
- 考虑除了通过传统的面授课程或混合模式课程外，引入全网上课程的可行性
- 建立跨学科学院，善用三个学院现有的优势领域和跨学科的基础，以鼓励跨学科学习
- 通过各种形式的区域和国际外展及体验项目，进一步丰富学生的国际学习经验

- 透过在课程和课外活动中融入与科技相关的培训，使学生具备数码知识素养和21世纪所需的工作能力
- 利用大学的独特品牌，招收更多高素质的内地和国际学生
- 聚焦于四个优先策略领域：学习的提升、学习的创新、学习的分析和学习的设计，以提高本科教学水平
- 建立、系统化和善用教与学数据库，为教与学的改革提供参考
- 培养岭南大学教职员成为创新教学的领袖

2

增强研究生教育

在2019-22三年期内，我们着力于扩大研究生课程，包括博士水平的专业课程，并通过与内地/海外知名院校的合作/夥伴关系，把研究生课程国际化。我们为学生提供各式各样的学习机会，以提升他们的国际学习体验，例如，与夥伴院校合作并在这些院校举行国际会议和考察、发展双学位和联合学位课程等。大学的本科生课程（与研究生课程相辅相成）有坚实的基础，将可在这基础上增强研究生课程的发展。

策略措施

- 继续开发以下重点学科的研究生课程，以满足特定的社会需要：
 - ❖ 文科：艺术、文化和创意产业
 - ❖ 商学：数字经济、大数据、人工智能、风险管理和保险，以及创新和企业家精神
 - ❖ 社会科学：健康和社会服务、乐龄科技和身心健康、智慧城市、辅导和正向心理学
 - ❖ 科学：生态学和环境保护
- 与内地/海外院校合作研究项目和合办研究生课程
- 通过与内地和海外知名院校建立夥伴关系和合作，开办联合研究式研究生课程
- 善用岭南大学及其战略合作夥伴的优势，扩大具有鲜明国际导向的修课式研究生课程和一些具有专业导向/认可的课程
- 继续扩大研究式研究生的人数，达致关键规模，营造一个更具活力的研究环境
- 为区域/国家发展所需，例如粤港澳大湾区策略发展规划和一带一路倡议，培养相关学科的人才
- 利用市区设施加强与本地社区的联系
- 提供多校区的学习体验

3

激励具影响力的研究

我们非常重视具社会影响力，并展现对社区关怀的研究和知识转移，正如我们的口号「研以致用」一代表矢志贡献社会、推动企业家精神、活化文化遗产和促进环境可持续发展。

岭南大学的研究以质素和影响力并重，致力于既与本地相关，又能引起国际共鸣的研究工作。我们将积极寻求社会各界的财政支持，通过经常性和策略性的招聘工作，继续拓展研究能力和实力，并透过与世界各地和区内院校建立跨大学的研究平台和夥伴关系，推动国际研究合作。

策略措施

- 支持策略性主题研究领域，使大学在研究和知识转移竞逐拨款上成功取得更多项目和金额
- 在日后的教资会研究评审工作中取得更多「世界领先」水平（四星）和「国际卓越」水平（三星）项目
- 招聘人才以加强各策略研究领域群的实力
- 建立国际和区域性的跨大学平台，以促进研究合作、论文发表和知识转移
- 向香港和海外的社会各界争取联合研究经费
- 寻求新兴的产业伙伴关系和研究合作以实现环境可持续发展
- 设立环球中国文化高等研究院，以提升岭南大学在促进文化交流方面的地位

4

结合负责任领导能力和全球本地化企业家精神

岭南大学为所有本科生和研究生提供的博雅教育的一个主要特色，就是透过丰富的校园生活来实现全人发展。为了应对21世纪不断变化的需求和满足当前和未来的需要，岭南大学致力培养学生成为负责任和有道德的公民，具备本土和全球视野，能领导解决当前面对的问题。他们将透过参与区域内的创新和创业活动来增强自己的实力。随著香港与发展蓬勃的内地，特别是粤港澳大湾区的日渐融合，学生将会有更多和更好的机会发展事业。

策略措施

- 培养有爱心兼具本土及国际视野的领袖——建基于本地和国家传统文化的国际视野，包括有关香港基本法、国家安全法和中国宪法的知识
- 促进全人发展，让学生为就业环境作好准备，培养他们在本土及世界各地都能保持竞争力，并在不断变化的世界中以负责任的态度行事
- 为所有学生提供适切的教育支援，包括有特殊学习需要的学生
- 加强与大湾区合作夥伴的合作关系，为学生提供更多机会，以培育初创企业，开发合适的技术，并让他们参与区域内的创新和创业活动
- 提供更多交流活动、海外实习和国际服务研习项目

5

加强大学拓展、校友联系和品牌推广

募捐以支持大学的发展，并与主要持份者（例如捐助者、岭南人及支持者）建立可持续的关系，将是筹款和建立相关联系的主要工作。联系校友的目标是发展和扩大岭南大学校友网络，并加强与校友的关系。在目前和未来数年，主要机会在于协助岭大本本科生和研究生校友会发展，并与他们紧密合作，建立和加强与校友社群的联系。这也是一个检视岭南大学品牌及开展品牌宣传活动的适当时机，以提高岭大在本地、区域和全球不同持份者心目中的知名度。

策略措施

大學拓展和校友事務

- 增加新捐款者的数量，并加强与现有捐款者的联系
- 筹款支持旗舰课程，例如环球可持续发展课程、数据科学课程、风险及保险管理课程，以及支持已有并具巨大优势的研究领域
- 举行筹款活动，如岭南大学复校60周年庆祝活动，为岭南坊和其他项目如「岭大创业基金」筹集资金
- 加强校友关系和网络，提高校友的自豪感

品牌推廣和聲譽建構

- 强调岭南大学在优质教育、具影响力的研究、知识转移和社会参与方面的卓越成就，并推行覆盖全校的策略，以提高岭南大学品牌的知名度和可见度
- 进一步拓展岭南大学与本地、内地和国际持份者的网络，让他们了解岭南大学的最新发展
- 策划和组织一系列全校庆祝活动、筹款和校友联系项目，以庆祝岭南大学在香港复校60周年

6

提升校园基础设施和规划校园扩建

大学致力建设一个智慧校园，不断优化设施以满足持续变化的教学、研究和其他发展需要。利用崭新技术将大学打造成智慧校园一直是我们的重中之重。例如，我们最近优化了物业管理系统、访客管理系统和房间预订系统，并将会陆续提升现有的设施和增加新的设施。

策略措施

- 增建实验室，供教授音乐、科学和人工智能课程之用
- 兴建岭南坊，提供教职员宿舍和共居空间
- 应用最新科技继续拓展我们现有的学习空间
- 在屯门主校园以外增设更多教学设施
- 于市区设立一个教学中心，以服务广大社群

7

深化与大湾区和内地其他地区的联系

为配合香港特别行政区政府支持香港的大学在大湾区提供教育服务，岭南大学与一些大湾区高等院校已经开始合作。考虑到香港、澳门、深圳和广州等珠三角11个城市之间的紧密合作，大湾区将可为岭大和其学生提供重要机遇。

本策略领域的重点是发展大学在内地的平台和网络，以提升竞争力，并在研究和教与学方面作出贡献，以支持大学的两个策略方向：a) 加强与内地夥伴院校的深度合作，并积极探索在大湾区成立合作校园；以及b) 通过外展和体验活动提升学生的学习体验。

策略措施

- 制定大学的内地发展策略，并委派一个部门负责监督内地事务
- 与内地院校合作成立高等研究院和创新中心，以进行联合研究、博士培训和更广泛的研发活动
- 在充足可靠的财政支持下，与内地院校探讨于大湾区或内地其他地方成立一个合作校园

嶺南大學版權所有。

www.ln.edu.hk