

嶺南大學

Stronger, Soaring  
振翅高飛

策略發展計劃  
2022-28

# 目錄

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 前言                      | 2  |
| 引言                      | 3  |
| 願景、使命和核心價值              | 4  |
| 2019-25年度策略發展計劃的成果      | 6  |
| 諮詢過程                    | 10 |
| 2022-28年度策略發展計劃         | 11 |
| 重點策略領域和措施               |    |
| 1. 優化數碼時代的博雅教育          | 12 |
| 2. 增強研究生教育              | 14 |
| 3. 激勵具影響力的研究            | 15 |
| 4. 結合負責任領導能力和全球本地化企業家精神 | 16 |
| 5. 加強大學拓展、校友聯繫和品牌推廣     | 17 |
| 6. 提升校園基礎設施和規劃校園擴建      | 18 |
| 7. 深化與大灣區和內地其他地區的聯繫     | 19 |

# 前言

我們很高興向大家介紹嶺南大學全新的2022-28年度策略發展計劃。

本策略發展計劃是在新型冠狀病毒疫情期間制定的。我們在應對突如其來的衝擊展現了韌力和靈活性，在這場肆虐全球的疫情下，這兩種組織能力比以往任何時候都更為重要。憑藉堅定的核心價值和果敢的發展策略，嶺大堅持不懈追求學術卓越，為學生提供優質的教育和最佳的學習體驗，亦致力推動具影響力的研究，展現對社會的關懷。2022-28年度策略發展計劃扎根於過往的成功基礎，亦回應高等教育界的變化，為嶺大未來六年發展制定了清晰的藍圖，帶領嶺大實現成為亞洲首屈一指的博雅大學的願景。

嶺大近年經歷了許多非比尋常的變化和挑戰。為應對這個充滿機遇卻又反覆多變的環境，我們堅守嶺大的願景、使命和核心價值，確認了新的策略重點。新一份策略發展計劃旨在推動大學在七個策略領域的發展，包括優化數碼時代的博雅教育、增強研究生教育、激勵具影響力的研究、結合負責任領導能力和全球本地化企業家精神、加強大學拓展、校友聯繫和品牌推廣、提升校園基礎設施和規劃校園擴建，以及深化與大灣區和內地其他地區的聯繫。

我們衷心感謝所有參與制定本策略發展計劃的嶺南人。在規劃過程中，各位所提出的意見、想法和建議都十分寶貴和有用。在嶺大社群同心協力下，大學決心取得成功。我們期待在未來的日子裡，與所有持份者緊密合作，一起落實新的策略發展計劃。



校董會主席  
姚祖輝

鄭國漢

校長  
鄭國漢

# 引言

嶺南大學在制定策略發展計劃時，矢志履行我們作為博雅大學的角色，致力為本科生和研究生提供廣闊的教育視野。除了確保政府資源用得其所外，大學自2019-20學年起，開辦了藝術和人文學科範疇的新課程，提供由大學教育資助委員會（教資會）資助的學額以及自資學額。此外，我們擴展研究生教育，特別是在自資修課式研究生課程方面，為大學提供了額外的資源，以進一步提升教學和研究。

2019-25年度的策略發展計劃集中於六個策略領域，而大學在首三個領域，即「優化本科生課程的教與學」、「擴大研究生教育」和「推動卓越的研究工作及知識轉移」，取得矚目的成績，使嶺大在不同的世界大學排名中躍升。在2021年QS亞洲大學排名中，嶺南大學於650所大學裏，在「國際師資比例」、「外來交換生人數比例」及「出訪交換生人數比例」三項指標均排名第一。在2021年泰晤士高等教育（THE）影響力排名中，我們於「優質教育」一項在世界1,000多所大學中位列第三。此外，嶺南大學於國際化方面在2022年QS世界大學排名中位居全球第33位。在2020年研究評審工作中，嶺大亦取得了重大進步，有53%的研究成果（論著）被評為四星（世界領先）水平或三星（國際卓越）水平，較2014年的25%增加了一倍有多。

嶺大在過去數年的進步，見證着整個大學社群的努力和承擔，實在令人鼓舞。大學面對不少重大挑戰，包括新出現的傳染病，但我們會繼續提供優質教育和開展具影響力的研究，致力維持全球領先地位，以創造更美好的世界。

嶺大2022-28年度的策略發展計劃闡述了大學如何繼續攀登新高峰和擁抱新機遇。為確保策略發展計劃能夠與時並進、保持活力和回應環境的變化，大學決定以滾動方式，每三年檢視及制定相關的策略發展計劃。除了強化上一個計劃中釐訂的六個策略領域外，大學為了大力加強與內地的策略性合作，在這個2022-28計劃中增加了第七個策略領域，即「深化與大灣區和其他內地地區的聯繫」，突顯出大學不斷致力探索在中國內地的發展機遇。

要推行和落實這個策略發展計劃，我們必須更加積極、敏銳、高瞻遠矚和靈活。在計劃中所釐訂的策略目標和領域勾劃出我們致力於實現的願景：成為一所享譽國際、在亞洲首屈一指的博雅大學，在教學、研究和社會參與方面有優秀的表現。整個大學社群在參與制定本計劃時表現的投入和熱情，讓我們有信心實現未來的計劃。

# 願景、使命和核心價值

嶺大自2015年起，一直致力實踐以下願景、使命和核心價值，並繼續秉承校訓。

## 願景

成為一所享譽國際、在亞洲首屈一指的博雅大學，在教學、研究和社會參與方面有優秀的表現。

## 使命

嶺南大學致力

- 提供融合最優秀的中西博雅教育傳統的優質全人教育
- 培育學生全方位的卓越才能，並向他們灌輸其核心價值
- 鼓勵教師和學生以原創性的研究和知識轉移貢獻社會

## 校訓

作育英才，服務社會

## 核心價值

### 構建學生和學者老師共同研習的群體

嶺大旨在構建一個學生和學者老師共同學習和研究學問的群體。師生互相尊重包容、經常保持開放的態度，接受多元文化和不同意見，維護學術和言論自由，並對自己的言行負責。

### 全人培養和全方位發展

嶺大竭力培育學生實現全人和全方位發展。鼓勵學生努力學習獨立思考和慎思明辨的能力，發揮創意勇於創新，掌握優良的溝通技巧和高水平的語文能力，培養社會責任感、個人品德、文化修養和終身學習的熱忱。

### 社區參與和社會責任

嶺大鼓勵所有成員關心別人，對自己的行為負責，服務本地和其他社群，並為人類謀求福祉。

## **嶺南精神**

嶺南大學始於1888年在廣州創立的「格致書院」，多年以來一直承傳著嶺南精神，把嶺南人聯繫在一起，直到今天仍然是嶺大的核心思想。嶺南精神的特點是熱情、忠誠、堅毅、包容不同的思想和文化，而且積極為社會作出貢獻。

## **理想的嶺大畢業生特質**

嶺南大學的博雅教育旨在建立學生的公民意識，並培育他們的知識、技能及洞察力，使他們畢業後能在瞬息萬變的社會、文化及經濟環境中，追求自己的目標。嶺大畢業生將具備廣闊且深遠的視野、服務社會的熱忱和能力、理解複雜問題的智慧、面對窘局的忍耐力和成熟的判斷力。嶺大學生受惠於多元教學模式，不論成為領袖或當僱員，均同樣出色。

# 2019-25年度策略發展計劃的成果

在博雅教育理念的指引下，大學一直致力通過教育、研究和知識轉移滿足社會需求。大學提供跨學科的本科課程，使學生具備廣闊的知識基礎，以便他們能夠在競爭激烈的世界中迅速應對種種變化。在研究生方面，大學協助在職人士實現他們的夢想和在事業方面的潛力。我們的本科生和研究生課程在教學和研究方面產生協同作用。在學術研究方面，大學特別重視具社會影響力，並展現對社區關懷的研究和知識轉移。本章節會重點列舉當中的一些成就。

## **就第一項策略 「優化本科生課程的教與學」， 我們已經**

- 在泰晤士高等教育 (THE) 2021年影響力排名中，於「優質教育」一項在1,000多所大學中位列全球第三
- 在教資會2018年和2019年的「大學問責協議」年度進展報告，各資助大學的學生評價中，於「教與學的滿意度」得分最高，而「本科生對其整體學習環境的滿意度」則得分第二高
- 在2021年QS亞洲大學排名中，在「國際師資比例」、「外來交換生人數比例」及「出訪交換生人數比例」等三項指標都在650所大學中排名第一
- 推出了著重創意/創意藝術和媒體、人工智能和倫理學、大數據和商業心理學的五個新的本科課程（包括自資課程）以及多個主修/專修/副修課程
- 在全球新冠肺炎疫情之前，逾80%本科生參加為期一學期的交流或海外暑期課程
- 通過250多個交流夥伴，包括世界博雅學府聯盟 (GLAA) 和亞洲博雅大學聯盟 (AALAU) 的成員，豐富學生的國際學習體驗
- 在新冠肺炎疫情之前，每年吸引來自不同國家/地區的400多名非本地交流生到校，大大豐富了校園的國際色彩
- 錄取來自20多個國家的非本地生入讀學位課程，為跨文化學習和欣賞提供了大量學習機會

## **就第二項策略 「擴大研究生教育」， 我們已經**

- 擴大研究生課程，不僅修課式碩士課程，還包括修課式/專業博士課程，以配合「創意藝術和創意產業」、「健康及社會護理」、「智慧城市」和「大數據分析」等領域不斷變化的需求，推動香港成為領先的國際教育樞紐
- 利用非教資會資源和教資會資助學額的超額收生，適度增加研究式研究生的人數，使研究生人數達致關鍵的規模，足以營造一個更具活力的研究環境
- 與海外/內地知名院校（尤其是大灣區的院校）合辦研究生課程，並透過這種夥伴及協作關係使我們的課程更國際化，進一步為學生提供國際學習機會，如工作、實習、交流和考察
- 有高比例的非本地研究生修讀大學開辦的課程
- 達致理想的研究式研究生畢業率
- 有高比例的研究式研究生畢業後從事與研究有關的工作/學習，足證成功培養年輕研究人員和學者
- 於2019年成立了研究生院，以強化對研究生課程的統籌及質素監察，並於2020年成立了研究生課程委員會，以加強學院層面的學術課程質素保證

## **就第三項策略 「推動卓越的研究工作及知識轉移」， 我們已經**

- 在2020年研究評審工作中獲得肯定：
  - ❖ 與2014年研究評審工作相比，被評為四星（世界領先）水平或三星（國際卓越）水平的論文百分比增加超過一倍
  - ❖ 「社會學與人類學」、「會計學」、「哲學」和「社會工作與社會政策」這些領域被評為四星水平論著的比例，在這四個評審單位中名列首兩位

- ❖ 在「社會工作與社會政策」和「會計學」這兩個評審單位中四星和三星水平的論著成績驕人，有超過一半的研究影響力個案被評為四星（出眾的影響力）或三星水平（相當重要的影響力）
- 自2019年起獲得更多研究經費及擴大對社會的影響力（例如，從教資會研究配對補助金計劃和香港賽馬會慈善信託基金分別獲得6,300萬港元和3,200萬港元的資助）
- 於大灣區建立了5個聯合研究中心，並與世界各地大學建立夥伴關係，以利用全球研究平台
- 進行中的社會項目和合約研究項目的累計收入分別增加了209%和54%
- 開展「對抗COVID-19@嶺南」活動，以回應在疫症流行期間不斷變化的社會需求
- 在2020年於研究與知識轉移處成立IP Clinic，為6項專利申請、2項商標註冊（在此之前已有3項專利申請和1項商標註冊）以及大學的首次技術許可協定提供支援

## 就第四項策略

**「加強宿舍教育及培訓學生的領導才能及企業家精神」，  
我們已經**

- 有大量學生參與國際交流、服務研習、人道主義創業項目和具社會影響力的研究
- 每年安排超過600名學生參與服務研習活動，讓超過12,000名社區人士受惠
- 在2020-21年為學生提供45次創業培訓/活動和26次全球創業實習機會
- 推出健康熱點和幸福生活學院
- 開展CC4U（與你緊密聯繫）專門活動
- 成立實驗室研究身心健康生理指標

**就第五項策略  
「強化大學拓展」，  
我們已經**

- 向本地和國際社會宣傳嶺南大學的成功故事
- 積極參與世界各地的博雅大學組織，包括世界博雅學府聯盟 (GLAA) 和亞洲博雅大學聯盟 (AALAU)
- 建立了嶺大本科生和研究生校友會
- 從2019年9月1日至2021年8月31日共籌募了131,662,722.60港元的捐款（2019-20年度為71,949,265.62港元，2020-21年度為59,713,456.98港元）

**就第六項策略  
「加快校園發展」，  
我們已經**

- 成立了幸金蓮電腦室、嶺大賽馬會樂齡科技體驗館和嶺南教育機構陳斌博士數據科學課程學習資源中心
- 在圖書館增建了一層閣樓，其中增加的設施包括一個設計創新實驗室，以創建一個學習公共空間

# 諮詢過程

大學在諮詢策略規劃督導小組 (SGSP) 後，確定以七個策略領域作為2022-28年度策略發展計劃的基礎，並在2021年5月舉行的「策略發展計劃集思會」（集思會）上首次正式討論。參加集思會的包括校董會和諮詢會成員、學系主管和代表、行政部門和單位的主管，以及被提名的教員。集思會上討論了大學面對的機遇和挑戰，並依據與會者的觀點制定策略發展計劃的草案。計劃草案其後於2021年10月及11月分發至整個大學社群進行諮詢。此外，大學又於2021年11月10日和15日舉行了兩次論壇，分別收集教職員和學生的意見。大學把所有收集的反饋納入修訂草案，及後獲得教務委員會通過和校董會批准。列明七個策略領域各自的目標和策略措施的策略發展計劃將在隨後幾年引領大學的發展。

# 2022-28年度策略發展計劃

秉承於1888年在廣州創校以來的優良傳統，嶺南大學一直走在國際前沿，致力提供優質教育和進行具影響力的研究，以締造更美好的世界。在多項抱負中，我們把優質教育和提升學生的學習訂定為首要任務。按大學在2021年的定位，《2022-28年度策略發展計劃》將會引領大學在規劃期內於七個策略領域的發展。

- 優化數碼時代的博雅教育
- 增強研究生教育
- 激勵具影響力的研究
- 結合負責任領導能力和全球本地化企業家精神
- 加強大學拓展、校友聯繫和品牌推廣
- 提升校園基礎設施和規劃校園擴建
- 深化與大灣區和內地其他地區的聯繫

# 重點策略領域和措施

## 1

### 優化數碼時代的博雅教育

新冠肺炎疫情對教育影響深遠。儘管疫情可能會慢慢結束，但大學已經作好準備，以適應新常態的需求，並且密切注意學習的新趨勢。為培養我們的教學人員在新常態下及往後領導創新的教學方法，大學已安排他們參加關於混合/融合學習和教學的培訓工作坊。我們還為學生安排工作坊，讓他們熟習移動應用程式、人工智能、三維建模和影片製作等主題。

在這一領域，我們會集中透過嶺大的創新博雅教育來優化學生的學習、個人和智力成長。具體來說，通過科技強化的教與學、創新的教學方法，以及策略性的合作和夥伴關係，進一步提升學生所需的21世紀技能：4C，即慎思明辨 (Critical thinking) 能力、創造力 (Creativity)、溝通 (Communication) 和合作 (Collaboration) 能力，我們會特別重視培養學術能力、資訊素養以及生活和職業技能（領導和社交技能），包括理想的行為特質，例如自我激勵、終身學習、企業家精神、誠信以及個人和社會責任。前所未有的數碼創新不斷重塑當前的社會經濟和政治環境，我們的策略正是要應對在這個時代出現的挑戰，並把握相應的機遇。

#### 策略措施

- 進一步擴大和發展重點學科的新課程，以配合特定的社會需求，例如創意藝術、文化和創意產業、數碼經濟、大數據、人工智能、風險管理和保險、創新和企業家精神、健康和社會服務、樂齡科技和身心健康、輔導和正向心理學，以及生態和環境保護等
- 探討於大學或與其他院校合作引進雙學位課程的可行性
- 考慮除了通過傳統的面授課程或混合模式課程外，引入全網上課程的可行性
- 建立跨學科學院，善用三個學院現有的優勢領域和跨學科的基礎，以鼓勵跨學科學習
- 通過各種形式的區域和國際外展及體驗項目，進一步豐富學生的國際學習經驗

- 透過在課程和課外活動中融入與科技相關的培訓，使學生具備數碼知識素養和21世紀所需的工作能力
- 利用大學的獨特品牌，招收更多高質素的內地和國際學生
- 聚焦於四個優先策略領域：學習的提升、學習的創新、學習的分析和學習的設計，以提高本科教學水平
- 建立、系統化和善用教與學數據庫，為教與學的改革提供參考
- 培養嶺南大學教職員成為創新教學的領袖

# 2

## 增強研究生教育

在2019-22三年期內，我們著力於擴大研究生課程，包括博士水平的專業課程，並通過與內地/海外知名院校的合作/夥伴關係，把研究生課程國際化。我們為學生提供各式各樣的學習機會，以提升他們的國際學習體驗，例如，與夥伴院校合作並在這些院校舉行國際會議和考察、發展雙學位和聯合學位課程等。大學的本科生課程（與研究生課程相輔相成）有堅實的基礎，將可在這基礎上增強研究生課程的發展。

### 策略措施

- 繼續開發以下重點學科的研究生課程，以滿足特定的社會需要：
  - ❖ 文科：藝術、文化和創意產業
  - ❖ 商學：數碼經濟、大數據、人工智能、風險管理和保險，以及創新和企業家精神
  - ❖ 社會科學：健康和社會服務、樂齡科技和身心健康、智慧城市、輔導和正向心理學
  - ❖ 科學：生態學和環境保護
- 與內地/海外院校合作研究項目和合辦研究生課程
- 通過與內地和海外知名院校建立夥伴關係和合作，開辦聯合研究式研究生課程
- 善用嶺南大學及其策略合作夥伴的優勢，擴大具有鮮明國際導向的修課式研究生課程和一些具有專業導向/認可的課程
- 繼續擴大研究式研究生的人數，達致關鍵規模，營造一個更具活力的研究環境
- 為區域/國家發展所需，例如粵港澳大灣區策略發展規劃和一帶一路倡議，培養相關學科的人才
- 利用市區設施加強與本地社區的聯繫
- 提供多校區的學習體驗

# 3

## 激勵具影響力的研究

我們非常重視具社會影響力，並展現對社區關懷的研究和知識轉移，正如我們的口號「研以致用」——代表矢志貢獻社會、推動企業家精神、活化文化遺產和促進環境可持續發展。

嶺南大學的研究以質素和影響力並重，致力於既與本地相關，又能引起國際共鳴的研究工作。我們將積極尋求社會各界的財政支持，通過經常性和策略性的招聘工作，繼續拓展研究能力和實力，並透過與世界各地和區內院校建立跨大學的研究平台和夥伴關係，推動國際研究合作。

### 策略措施

- 支持策略性主題研究領域，使大學在研究和知識轉移競逐撥款上成功取得更多項目和金額
- 在日後的教資會研究評審工作中取得更多「世界領先」水平(四星)和「國際卓越」水平(三星)項目
- 招聘人才以加強各策略研究領域群的實力
- 建立國際和區域性的跨大學平台，以促進研究合作、論文發表和知識轉移
- 向香港和海外的社會各界爭取聯合研究經費
- 尋求新興的產業伙伴關係和研究合作以實現環境可持續發展
- 設立環球中國文化高等研究院，以提升嶺南大學在促進文化交流方面的地位

# 4

## 結合負責任領導能力和全球本地化企業家精神

嶺南大學為所有本科生和研究生提供的博雅教育的一個主要特色，就是透過豐富的校園生活來實現全人發展。為了應對21世紀不斷變化的需求和滿足當前和未來的需要，嶺南大學致力培養學生成為負責任和有道德的公民，具備本土和全球視野，能領導解決當前面對的問題。他們將透過參與區域內外的創新和創業活動來增強自己的實力。隨著香港與發展蓬勃的內地，特別是粵港澳大灣區的日漸融合，學生將會有更多和更好的機會發展事業。

### 策略措施

- 培養有愛心兼具本土及國際視野的領袖——建基於本地和國家傳統文化的國際視野，包括有關香港基本法、國家安全法和中國憲法的知識
- 促進全人發展，讓學生為就業環境作好準備，培養他們在本土及世界各地都能保持競爭力，並在不斷變化的世界中以負責任的態度行事
- 為所有學生提供適切的教育支援，包括有特殊學習需要的學生
- 加強與大灣區合作夥伴的合作關係，為學生提供更多機會，以培育初創企業，開發合適的技術，並讓他們參與區域內外的創新和創業活動
- 提供更多交流活動、海外實習和國際服務研習項目

# 5

## 加強大學拓展、校友聯繫和品牌推廣

募捐以支持大學的發展，並與主要持份者（例如捐助者、嶺南人及支持者）建立可持續的關係，將是籌款和建立相關聯繫的主要工作。聯繫校友的目標是發展和擴大嶺南大學校友網絡，並加強與校友的關係。在目前和未來數年，主要機會在於協助嶺大本科生和研究生校友會發展，並與他們緊密合作，建立和加強與校友社群的聯繫。這也是一個檢視嶺南大學品牌及開展品牌宣傳活動的適當時機，以提高嶺大在本地、區域和全球不同持份者心目中的知名度。

### 策略措施

#### 大學拓展和校友事務

- 增加新捐款者的數量，並加強與現有捐款者的聯繫
- 筹款支持旗艦課程，例如環球可持續發展課程、數據科學課程、風險及保險管理課程，以及支持已有並具巨大優勢的研究領域
- 舉行籌款活動，如嶺南大學復校60周年慶祝活動，為嶺南坊和其他項目如「嶺大創業基金」籌集資金
- 加強校友關係和網絡，提高校友的自豪感

#### 品牌推廣和聲譽建構

- 強調嶺南大學在優質教育、具影響力的研究、知識轉移和社會參與方面的卓越成就，並推行覆蓋全校的策略，以提高嶺南大學品牌的知名度和可見度
- 進一步拓展嶺南大學與本地、內地和國際持份者的網絡，讓他們瞭解嶺南大學的最新發展
- 策劃和組織一系列全校慶祝活動、籌款和校友聯繫項目，以慶祝嶺南大學在香港復校60周年

# 6

## 提升校園基礎設施和規劃校園擴建

大學致力建設一個智慧校園，不斷優化設施以滿足持續變化的教學、研究和其他發展需要。利用嶄新技術將大學打造成智慧校園一直是我們的重中之重。例如，我們最近優化了物業管理系統、訪客管理系統和房間預訂系統，並將會陸續提升現有的設施和增加新的設施。

### 策略措施

- 增建實驗室，供教授音樂、科學和人工智能課程之用
- 興建嶺南坊，提供教職員宿舍和共居空間
- 應用最新科技繼續拓展我們現有的學習空間
- 在屯門主校園以外增設更多教學設施
- 於市區設立一個教學中心，以服務廣大社群

# 7

## 深化與大灣區和內地其他地區的聯繫

為配合香港特別行政區政府支持香港的大學在大灣區提供教育服務，嶺南大學與一些大灣區高等院校已經開始合作。考慮到香港、澳門、深圳和廣州等珠三角11個城市之間的緊密合作，大灣區將可為嶺大和其學生提供重要機遇。

本策略領域的重點是發展大學在內地的平台和網絡，以提升競爭力，並在研究和教與學方面作出貢獻，以支持大學的兩個策略方向：a) 加強與內地夥伴院校的深層合作，並積極探討在大灣區成立合作校園；以及b) 通過外展和體驗活動提升學生的學習體驗。

### 策略措施

- 制定大學的內地發展策略，並委派一個部門負責監督內地事務
- 與內地院校合作成立高等研究院和創新中心，以進行聯合研究、博士培訓和更廣泛的研發活動
- 在充足可靠的財政支持下，與內地院校探討於大灣區或內地其他地方成立一個合作校園

